

オートメカニカ上海2023実施 報告および出展社の声

オートメカニカ上海での反模倣品啓発活動

■ 目的・狙い

- ・業界関係者が多く来場するアジア最大規模の自動車部品用品、アクセサリ等の国際見本市であるオートメカニカ上海にて反模倣品啓発活動を実施。模倣自動車部品の違法性や危険性を訴求し模倣品の製造、販売、使用を抑制する。

■ 概要

- ・来場者の8割が業界関係者であるオートメカニカ上海にJAPIAブースを設置。JAPIAブース内では、出展会員企業を紹介するパネルの掲出、会員企業の真製品と模倣品を比較展示するサンプルも設け、来場者に真贋判定ポイントを説明。

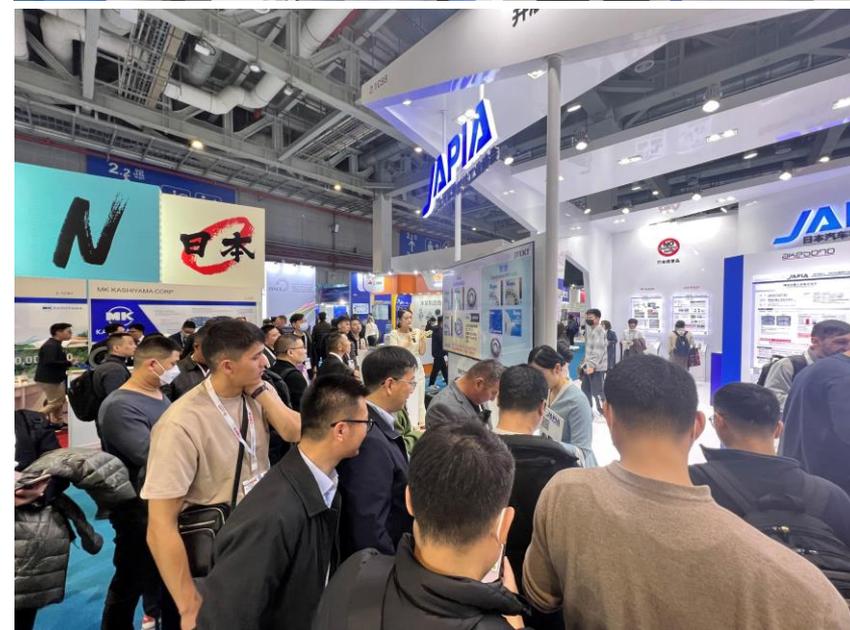
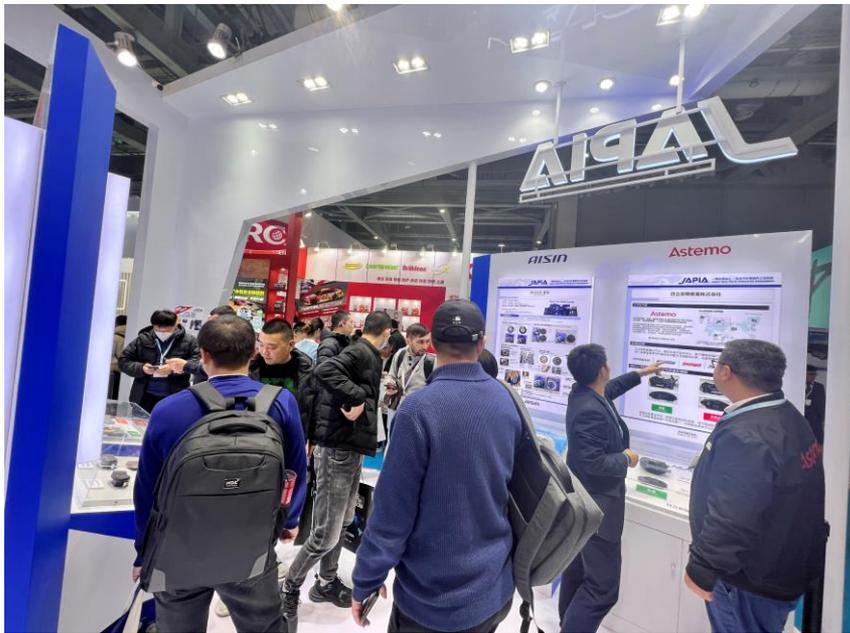
■ 2023年度実績

- ・2023年度は2019年の出展活動から4年ぶりの出展となり、会員企業8社および米・欧部工会と共に反模倣品啓発活動を実施。**参加企業の企業紹介プレゼンを30分おきに実施したことでJAPIAブースは常に人に溢れる状態であった。**
- ・模倣品の汚染状況等を図るため来場者アンケート実施、模倣品の購入動向等を定点観測している。直近調査でも約17～25%近くの業者が引き続き模倣品の購入を希望していることを確認。**またアンケート回答者の95.2%が本活動に対して有益であると回答し、その理由の半数以上は真贋サンプルを直接見ることができたからと回答。**企業ブランドや製品の認知拡大に寄与する場となるだけでなく、参加企業製品を模倣した自動車部品の購入抑制に繋がっている。

■ 2024年度事業について

- ・**2024年12月2日（月）～5日（木）で開催されるオートメカニカ上海2024にて上記活動を継続実施する。**
- ・昨年度実績である54㎡から18㎡広い72㎡で出展スペースを確保。会員企業12社程と共に出展活動を実施予定。
- ・出展会員企業の募集は4月下旬以降を予定している。

オートメカニカ上海での反模倣品啓発活動



オートメカニカ上海での反模倣品啓発活動

■ 出展会員企業の満足度

・アンケートに回答したすべての出展社が、オートメカニカ上海2023の出展に対して、**有益であった**と回答。

■ 出展会員企業の声

A社：弊社単体では活動が難しかったりアピール力が乏しいと思いますので団体として活動でき、我々の意思が伝わったと信じています。特に個別の対策など困っている段階においては非常に有用だと感じています。

また、現地にて参画し、イベントを見れたことで現状を知ることができた。**模倣品ではないが、競合となる製品がその場で売買交渉されており、需要がある現実などを知れた。**

B社：団体で出展することによって、**来場者および模倣品業者に自動車部品の模倣品の存在とリスクをより強く訴求することが出来た**と考える。模倣品サンプルの展示も良いが、より効果的にリスクを訴求するのは、動画等の活用も検討するのも良いかもしれない。

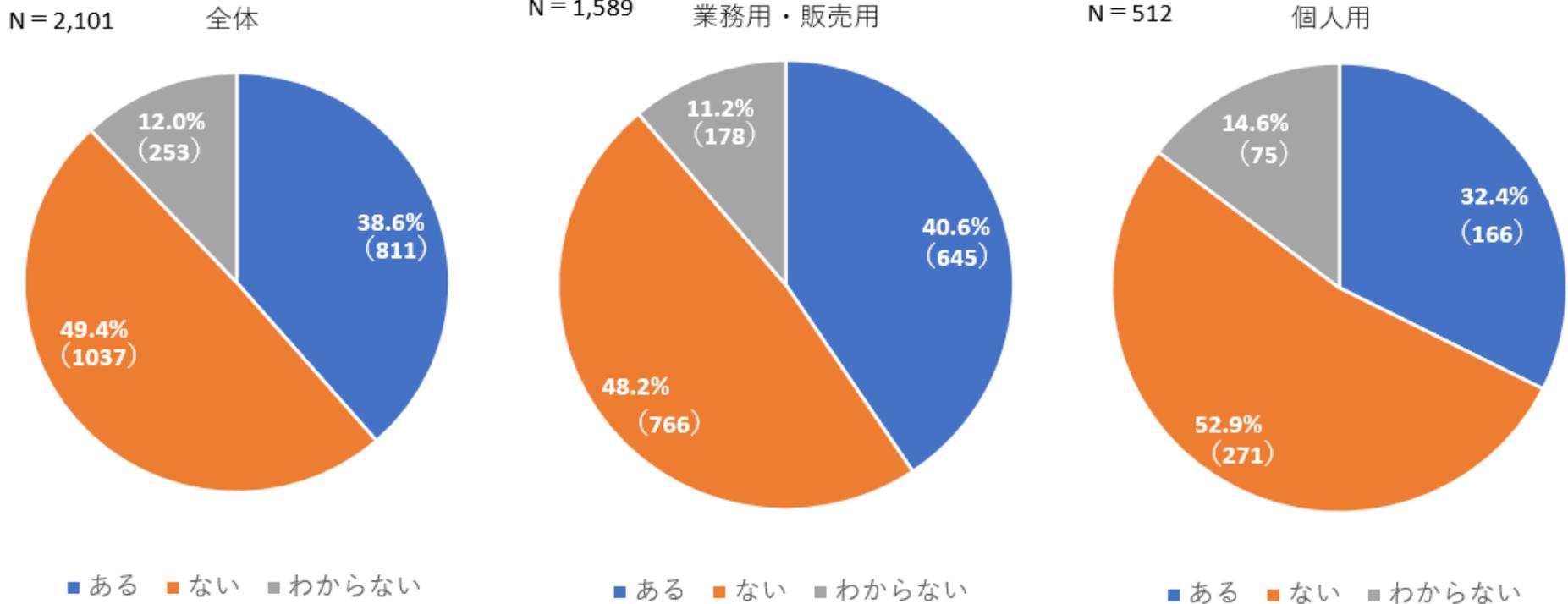
C社：**反模倣品の啓蒙活動を業界団体として進めることは大変有意義なことと認識しています。**あわせて**参加企業各社の認知向上にもつなげることが可能**であり、引き続き参加していきたいと考えています。

D社：車両部品に関係・興味がある会場参加者に、弊社含む複数のブランドで模倣品が存在することを改めて認知してもらえたことが良かったと思います。**業界団体としての出展は訴求力が高かった**と思います。

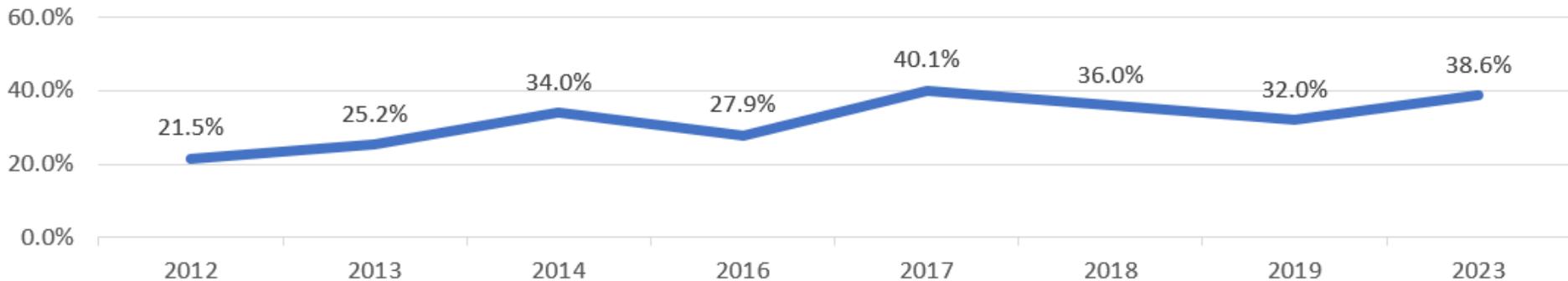
E社：**個社のブランドや製品を宣伝できるだけでなく、偽造品防止に対する人々の意識を高めることもできます。**実際に真贋品を見せ、**業界を挙げて模倣品対策に取り組んでいることを需要者・関係業者に対し効果的にアピール**できた。

F社：弊社のステークホルダーに対して**模倣品撲滅活動を行っていることをアピール**できた。**個社ではコスト的に対応が難しいが、JAPIAとして各社協力して共同出展することでコストを低減でき効果的に大きくアピール**できた。

オートメカニカ上海2023 アンケート結果：これまで模倣品と知りながら購入（交換）したことがあるか？



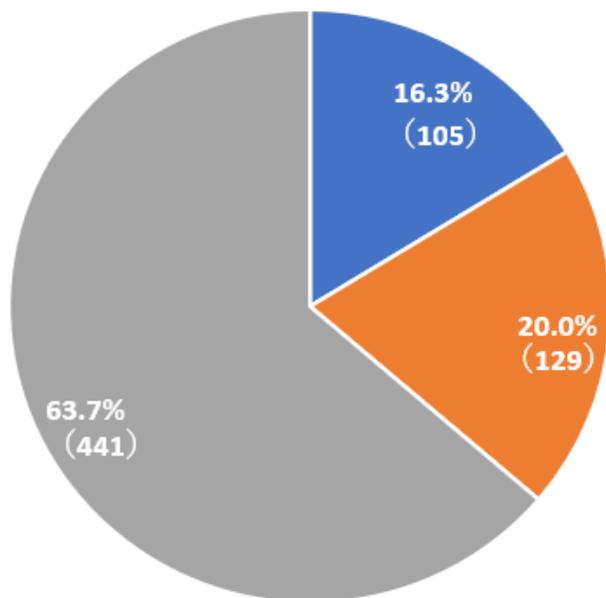
■ 業務用・販売用での定点観測



オートメカニカ上海2023 アンケート結果：模倣品と知りながら購入（交換）した時期はいつか？

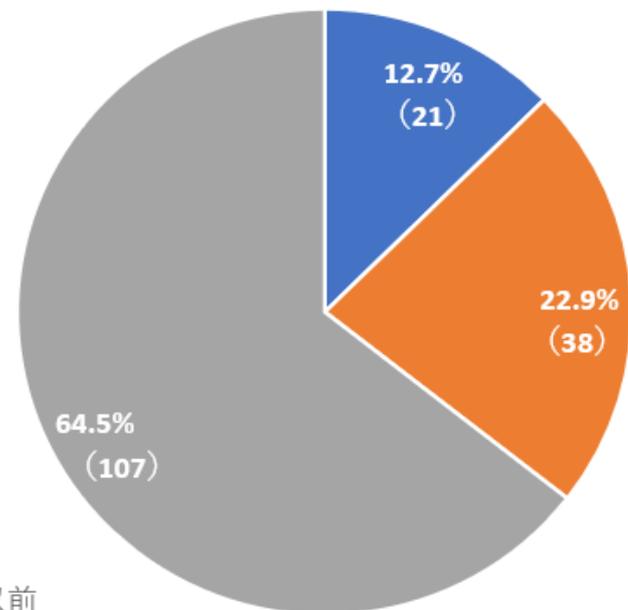
N = 645

業務用・販売用



N = 166

個人用



■ 約1年前

■ 約4年～2年前

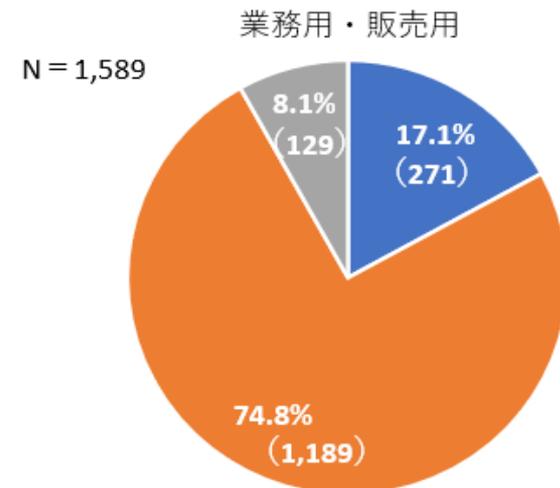
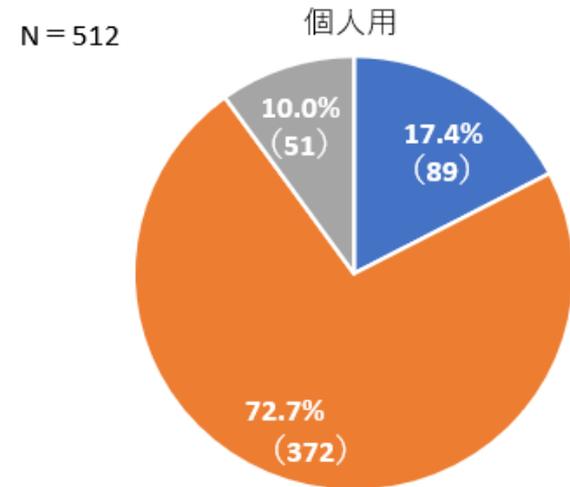
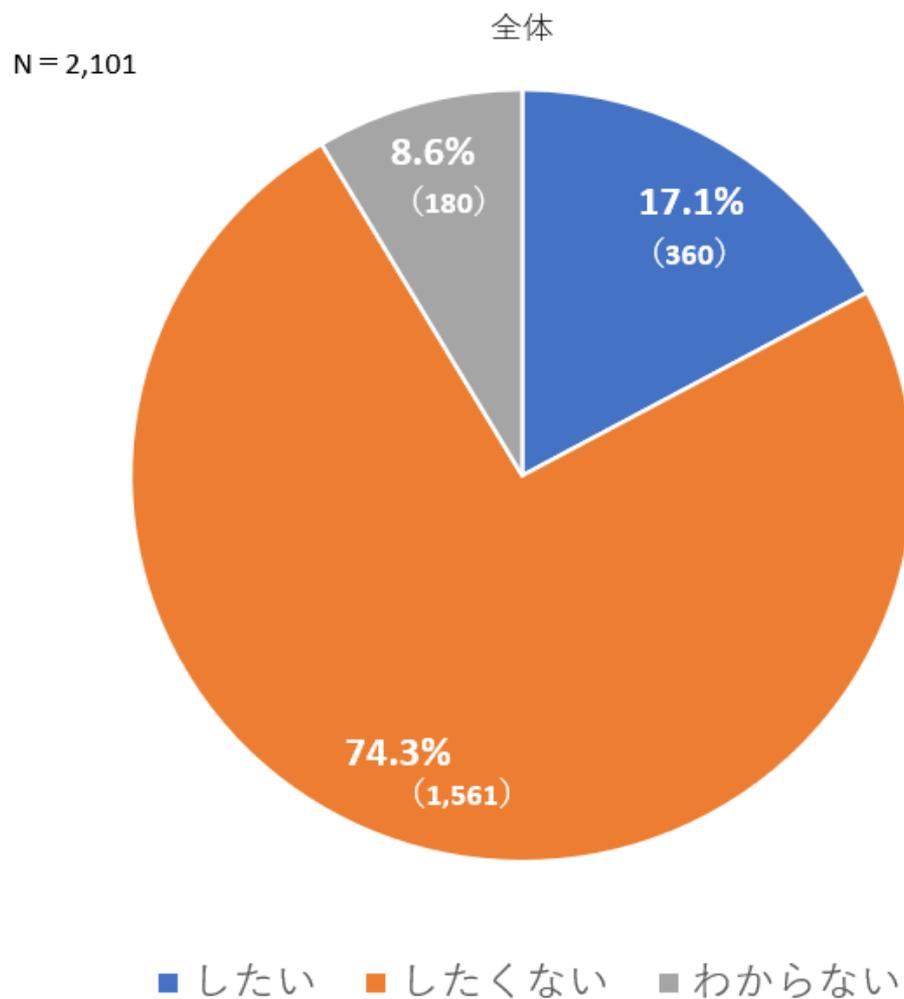
■ 約5年前もしくはそれ以前

・19年比で、約1年前および約4年～2年前の模倣品購入率が減少し、約5年前もしくはそれ以前の購入率が増加に転じ直近の動向は良い状況となった。

■参考：2019年調査結果

N数	対象	約5年前もしくはそれ以前	約4年～2年前	約1年前
536	業務用・販売用	37% (197)	41% (218)	22% (120)
221	個人用	38% (84)	41% (91)	21% (46)

オートメカニカ上海2023 アンケート結果：今後、模倣品を購入（交換）したいか？



- ・ 19年比、模倣品を購入したいと回答した割合は全体で13.1p増加。
 - ・ スマホでの回答にしたことで本音で回答する割合が増えたためか、それとも模倣品への信頼性が上がったためか要因は定かではないが、一定数の割合が模倣品に対するニーズを持っていることが確認できる。
- ※わからないの割合も3.6pt増加