

2025年2月6日

会員企業 代表者各位  
同 広報部門関係各位

一般社団法人日本自動車部品工業会  
広報部会 セミナー企画 WG サブリーダー  
影山博重（公印省略）

### 若手広報担当者向け PR セミナー

#### 「自社の強みを見つけ効果的に訴求するために」の開催ご案内

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。平素より部工会事業にご高配を賜り厚く御礼を申し上げます。

さて、広報部会セミナー企画 WG は若手広報担当者向けのセミナーおよびワークショップを開催いたします。今回は、対内外に発信する自社の強み（競争力）や良さ（企業文化や慣習）などのアピールポイントをどの様にうまく見つけるのかに焦点をあてます。

セミナーでは講師よりアピールポイントを発掘するためのヒントを、またワークショップでは企業の WEB サイトを参加者同士で確認し、工夫点の共有や改善提案を相互に行うなど、実践的に客観的視点を養っていただく機会となります。

今回のセミナー、ワークショップを通じて、同じ業界にいる広報担当者の方との繋がりを形成する機会となるかと存じますので、積極的なご参加をお待ちしております。

敬具

記

#### ■開催概要

日時：2025年3月3日（月） 13：30-16：00（開場 13：15～）

場所：自動車部品会館 6階 601 会議室

東京都港区高輪 1-16-15 <https://www.japia.or.jp/access/>

内容：1. 主催挨拶 5分  
2. セミナー 35分  
3. ワークショップ 60分  
4. 考察・交流会等 50分 ※内容は変更がある場合がございます。

講師：株式会社サニーサイドアップ

パブリックリレーションズ事業本部 1局 局長 増子 慶太様

定員：30名（1社2名まで）※今回のイベントは面着参加のみとなります。

参加者は若手担当者に限り、現時点で広報業務に従事していなくても、今後、従事する可能性がある方はご参加いただけます。

申込：下記申込先に、**2月25日（火）**までにお申し込みください。

[https://www.japia.or.jp/kohou\\_PRseminar/](https://www.japia.or.jp/kohou_PRseminar/)（定員になり次第締め切りとなります）

問い合わせ先：日本自動車部品工業会 業務部 持丸、日高

メール：[gyoumu@japia.or.jp](mailto:gyoumu@japia.or.jp) 電話：03-3345-4214