

2023 年 8 月 29 日

会員企業 代表者各位  
同 管理、広報部門各位

一般社団法人日本自動車部品工業会  
広報部会 部会長 志藤 健  
(公印省略)

2023 年度第 2 回 PR セミナー  
社内広報の重要性と企業事例

拝啓 時下益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

会員企業の広報人材育成支援事業として実施している PR セミナーを今回は社内広報の重要性をテーマとして開催することになりましたのでご案内申し上げます。

貴社は、従業員とのコミュニケーションを十分に取れていますでしょうか。伝えているつもりでも受け取る側は会社の思いや状況などを十分理解していない可能性があります。

今回は社内広報の概要や役割、その重要性に関する講義に加え、会社が目指す方向性の共有や従業員のモチベーション向上を目的として社内広報に取り組まれている曙ブレーキ工業(株)とカヤバ(株)殿より同社の取り組み事例についてご紹介いただきます。以下開催概要を参照の上、是非参加をご検討ください。

敬具

記

■開催概要

日 時：2023 年 9 月 27 日（水）10：00～12：00（開場 9：40～）

形 式：対面（自動車部品会館 601 会議室※）および WEB（zoom）によるハイブリッド  
※[東京都港区高輪 1-16-15 自動車部品会館 6 階](#)

内 容：講義 1. 社員の意識・行動は社内広報で決まる！

組織を強化する社内広報の基本とは？ 50 分

講義 2. 企業の取り組み事例

1) 曙ブレーキの社内広報

経営層のメッセージや会社情報をタイムリーに発信！ 20 分

2) グループ社員に周知するカヤバの社内報 20 分

意見交換・質疑応答 20 分

講 師：講義 1. 株式会社グラスルーツ 代表取締役 小野 真由美氏

講義 2. 1) 曙ブレーキ工業株式会社 人事・情報部門

コーポレート・コミュニケーション室 担当課長 吉川 理花氏

2) カヤバ株式会社 エグゼクティブオフィス部 広報 IR 室 専任課長

山本 勝之氏

費 用：無料

申 込：[こちらからお申込みください](#)。(申込締切：9 月 22 日（金）17：00 まで)

定 員：対面 40 名、WEB100 名

参加募集対象：広報施策や戦略立案に関係している方

備 考：zoom URL 等は 9/26 に送付いたします。

問合せ：一般社団法人日本自動車部品工業会 日高 [hidaka@japia.or.jp](mailto:hidaka@japia.or.jp) 03-3445-4213

以上